



SWAB 2 april 2004



---

# De invloed van marketing op antibioticumgebruik in de diergeneeskunde

(in 20 minuten....?!)

prof. dr. Henk Vaarkamp

Faculteit der Diergeneeskunde, UU



**SWAB 2 april 2004**



---

**HV:**

**dierenarts in de praktijk      1975 – 1990**

**hoofddirecteur AUV              1990 – 2003**

**hoogleraar Veterinaire Apotheek FD 2001 –**



SWAB 2 april 2004



---

**1990-1994**

**2004-**

**WVAB = Werkgroep Veterinair  
Antibioticumbeleid KNMvD**

**bestaand + *nieuw* beleid**

**(formularia – therapietrouw – educatie)**



SWAB 2 april 2004



---

**1995 - 1999:**

**Technical & Regulatory Committee**

**FEDESA, Brussel**

*The prudent use of antibiotics*



**SWAB 2 april 2004**



---

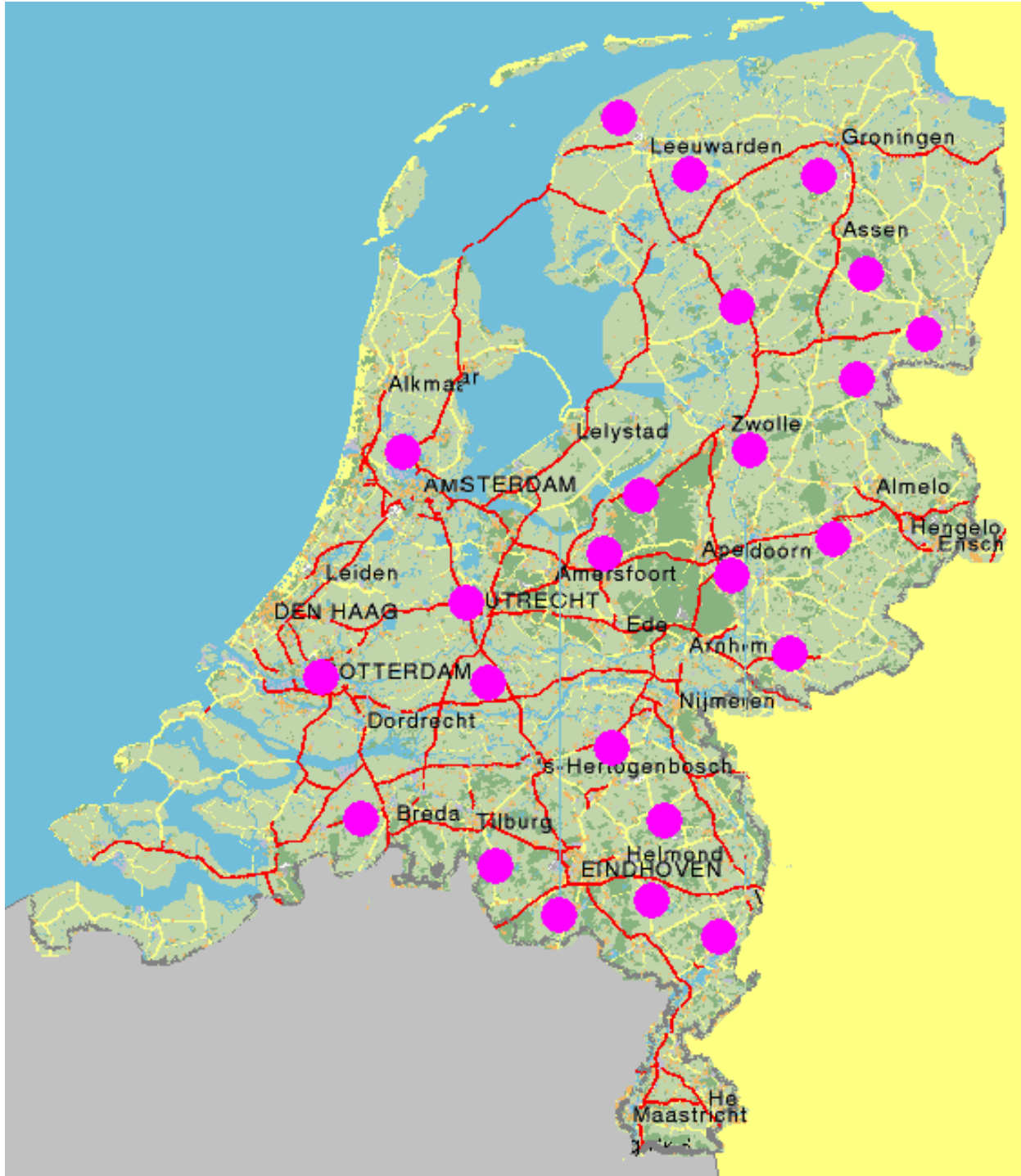
**NL:**

**2600 practici**

**1100 dierenartsenpraktijken**

**350 associaties**

**25 grote groepspraktijken**





SWAB 2 april 2004

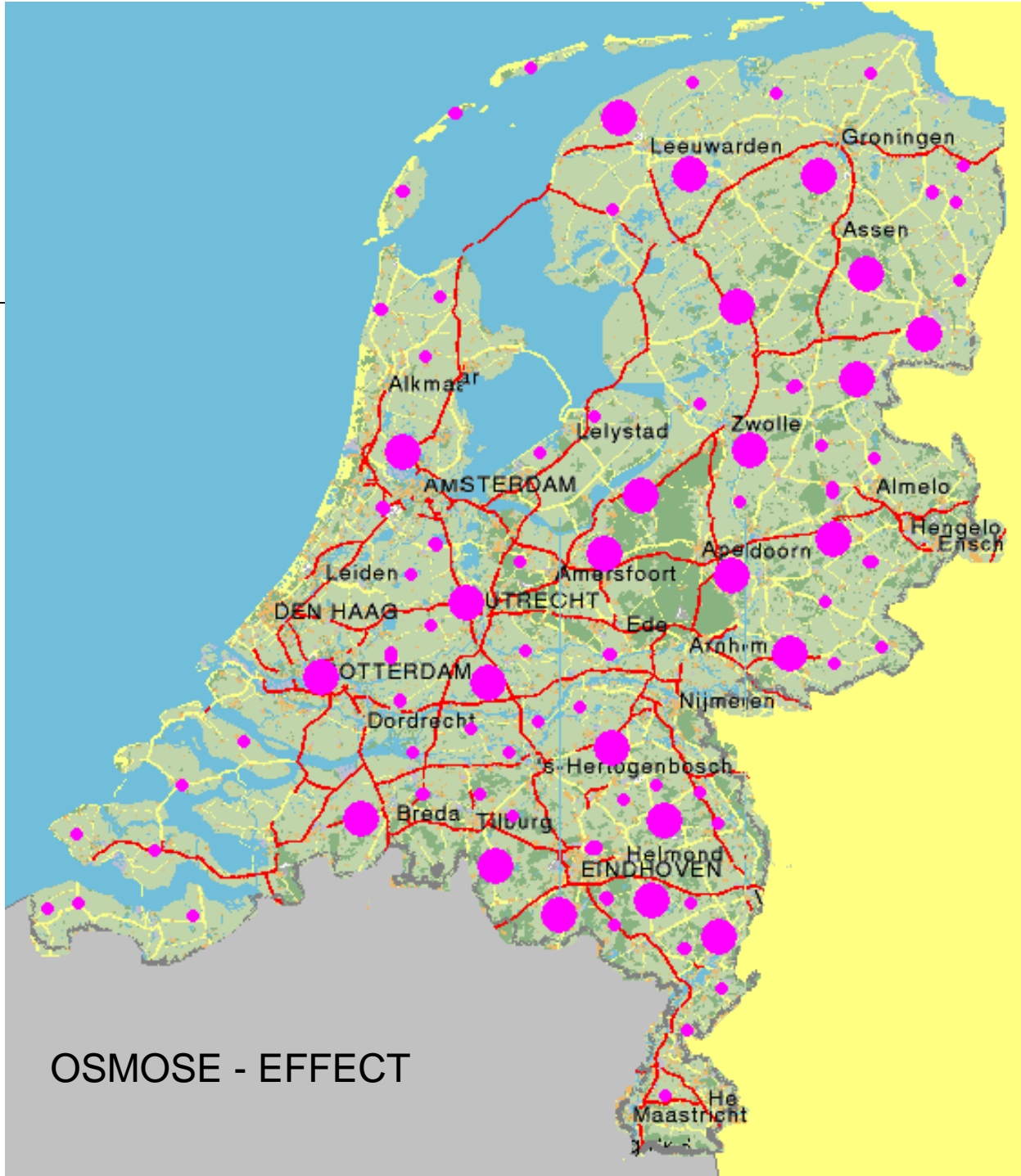


---

**vergelijk :**

**massa humaan gebruikte antibiotica:**  
*ziekenhuizen*

**massa veterinair gebruikte antibiotica:**  
*groepspraktijken*





SWAB 2 april 2004



---

## **Grote Groepspraktijk-kenmerken:**

- \* diersoort-gedifferentieerd werk**
- \* diersoortfracties: >3 dierenartsen**
- \* intercollegiaal overleg**



SWAB 2 april 2004



---

## Keuze voor antibioticum op basis van:

- \* *(verplicht) postacademisch onderwijs*
- \* *formularium – GD-info*
- \* *intervisie / praktijkervaring in sectie*
- \* *prijs / wachttijd*
- \* *informatie farmaceutische industrie*



SWAB 2 april 2004



---

**FIDIN :**

**Vereniging van Fabrikanten en Importeurs van  
Diergeneesmiddelen In Nederland**

*Aesculaap Bayer Boehringer Ingelheim Ceva*

*Dopharma Elanco Eurovet Janssen-Cilag*

*Merial Novartis Pfizer Schering-Plough*

*Vétoquinol Fort Dodge Virbac*



SWAB 2 april 2004



---

## **FIDIN:**

**stuurt 30 – 35 dierenartsenbezoekers op pad**

*product managers*

*marketing managers*

**Per jaar/per maand begint cyclus opnieuw...**



SWAB 2 april 2004



---

## Veeteelt NL:

- \* **In zware economische recessie**
- \* **Steeds minder, steeds grotere bedrijven**
  - \* **Kwaliteitsproductie is *enige* overlevingskans**
- \* **Kwaliteit = vrij van residuen en kiemen + fatsoenlijk leven voor de dieren**



SWAB 2 april 2004



---

## Marketing en antibioticumgebruik:

*Lange* termijn-marketing:

Verantwoorde keuze, technische steun

*Korte* termijn-marketing:

**Eindgebruikers-push**



SWAB 2 april 2004



---

## **Marketing en antibioticumgebruik:**

**Relatie-marketing : *verdwenen***

**Kwaliteitsborging = transparantie**

***Vgl. webcam op ieders schouder***



SWAB 2 april 2004



- 
- \* medicatie als intieme daad verdwijnt**
  - \* UDD-regime nu voor vaccins, straks voor quinolonen (F-commissie)?**
  - \* Te verstrekken dosis antibioticum:  
*exact* op maat voor koppel *mits*  
(bevestigde) diagnose**



SWAB 2 april 2004



---

# Gezondheidsdienst voor Dieren

(Deventer)

- \* tienduizenden antibiogrammen
- \* epidemiologisch overzicht
- \* regio-, praktijk- en bedrijfsformularium



---

**Educatie dierenartsen PAO-D 2004:**

*Gencassettes – resistentieverspreiding –*

*POM/nonPOM - precautionary principle –*

*Review Community Code on VMPs – MRLs –*

*Annex I, II, III, IV – integronen - etc.*

*= countervailing power “platte” marketing*



SWAB 2 april 2004



---

# De invloed van marketing op antibioticumgebruik in de diergeneeskunde

prof. dr. H. Vaarkamp

Faculteit der Diergeneeskunde, UU